

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2017 OCH VERKSAMHETSPLAN 2018 FÖR INFO & PR-ARBETSGRUPPEN.

Arbetsgruppen har bestått av Linnéa Levén, Gunnel Karlsson och Lena Ehrling. Under året har även Camilla Björk hjälp till med beställning och försäljning av profilkläder.

Verksamhetsberättelse 2017.

Gruppen har inte haft några protokollförda möten under 2017.

Hemsidan har under året flyttats till ny plattform, Idrottonline. I samband med flytt utbildades Lena Ehrling, Gunnel Karlsson och undertecknad i hur skapande och uppdatering av nya hemsidan kan utföras. Hemsidan har uppdaterats löpande under året.

Ändringar av klubbens mailgrupper har under året genomförts av undertecknad via Binero. I Binero administrerar man också vidarebefordringar av mail till privata maillådor. Undertecknad är ensam administratör av detta system. Domänen hrimfaxi.se har kopplats om till den nya hemsidan med hjälp av Stefan Ehrling. Informationsflödet mellan styrelse och arbetsgrupper och inom arbetsgrupper sker idag mestadels via sociala medier, främst via Facebook, samt via mailgrupperna.

Information till Hrimfaxis övriga medlemmar sker via Facebook, hemsidan, med "Nyhetsbrev" som också distribueras till de medlemmar som vi har mailadresser till samt via mailutskick i samband med större händelser/ behov av större informationsinsatser.

Under december månad var Hrimfaxi månadens instagramare hos SIF. Något som både varit roligt och bidragit till positiv PR för föreningen.

Verksamhetsplan 2018.

De informationskanaler som föreningen använt under 2017 kommer bibehållas och fortsätta utvecklas under 2018. Då gränssnittet mellan informationskanalerna inte alltid är tydligt kommer arbetsgruppen för info & PR att under 2018 fortsätta arbetet med att ta fram tydliga riktlinjer för gränssnittet mellan hemsidans informationsinnehåll, dropbox och sociala medier. Målet är att det ska finnas en tydlighet mellan vad som skall vara bärare av information och vilka som skall vara administratörer. I det arbetet bör det också ingå att informera/utbilda medlemmarna i användandet av de beslutade applikationerna och vad som kan förväntas finnas var.

Gruppen bör under 2018 göras ansvarig för klubbens profilartiklar såsom kläder mm, något som tidigare ej varit särskilt tydligt. Leverantörer ska ses över och en möjlig helhetslösning, där en leverantör kopplas till föreningens hemsida för direkt beställning, ska utvärderas.

Ekonomiskberättelse 2017

Kostnader 2017

Binero	1433:-
Summa	1433:-

Intäkter 2017

Summa	0:-
--------------	------------

Budgetförslag 2018

Beräknade kostnader för 2018

Binero	950:-
Profilartiklar	7000:-
Summa	7950:-

Beräknade intäkter för 2018

Profilartiklar	7950:-
Summa	7950:-

Glanshammar den 27 december

Linnéa Levén