

Info- och PRgruppens verksamhetsberättelse för 2022 och verksamhetsplan för 2023

Arbetsgruppen har bestått av Ida Viktorin (sammanställande), Anna Nessemo, Gunnel Karlsson, Emma Sundman och Anna Eriksson.

Verksamhetsberättelse 2022

Gruppen har haft ett protokollfört möte i början på 2022 och sedan har mycket kontakt skett via messenger. Mycket av det här årets arbete har handlat om den nya hemsidan och vi har haft ett fysiskt möte där vi jobbat med att redigera och överföra information från den gamla hemsidan till den nya. I övrigt har den mesta kontakten gällande hemsidan skett via vår facebookgrupp och messenger.

I skrivande stund har den nya hemsidan lanserats även om den fortfarande är under uppbyggnad. Efter att ha övervägt olika alternativ fattade styrelsen beslut om att använda sig av sitevision för den nya hemsidan, framförallt för att det var det mest tidseffektiva, långsiktiga, ekonomiska och användarvänliga alternativet. Fokuset under året har varit på att ta fram den nya hemsidan men den gamla har uppdaterats löpande under året.

Under året har vi regelbundet skickat ut nyhetsbrev till medlemmarna med information om kommande aktiviteter och en uppdatering om vad som händer i klubben. I nyhetsbrevens det här året kom också följetången "Hrimfaxaren". Den är tänkt som en stafett mellan medlemmarna där vi får lära känna en medlem lite närmare och sedan skickas "Hrimfaxaren" vidare till en annan medlem till nästa nyhetsbrev.

Vi genomförde även en anonym enkätundersökning där vi bad medlemmarna svara på frågor kring hur de får och vill ta del av information från klubben, vilka aktiviteter de önskar se mer av och allmän feedback till styrelsen. Vi fick in många svar vilket vi är tacksamma för och styrelsen tar med sig den feedback vi fick inför nästa år.

Verksamhetsplan 2023

Vi kommer fortsätta utveckla hemsidan under året och tanken är att varje arbetsgrupp ska ha tillgång till sin "del" av hemsidan och ha möjlighet att uppdatera den själva. Vi tror att det kommer göra hemsidan mer levande och aktuell.

Vi kommer fortsätta med nyhetsbrevens men även fortsätta utveckla och utvärdera de kanaler vi har för att kommunicera med medlemmarna. Vi ska fortsätta uppdatera våra sociala medier löpande. Under 2023 hoppas vi kunna utveckla vår Hrimfaxishop via NEH och visa upp sortimentet på exempelvis tävlingar så att medlemmarna får möjlighet att prova produkterna.

Ett mål för 2023 är att ha fler möten med gruppen och ökat engagemang från medlemmarna.

Ekonomisk berättelse

2022	Kostnader	Intäkter
Hemsida/binero	1 857,25 kr	0
Hemsida sitevision	5000 kr*	0
Profilartiklar	0	1 709 kr

Budgetförslag 2023	Kostnader	Intäkter
Hemsida sitevision	2400 kr (200/månad)	0
Profilartiklar	0	1 709 kr
Binero	1857,15 kr **	0

*Beställdes 2022 men blev betald 2023. Avser startavgiften hos Sitevision.

**Preliminär siffra då avtalet med Binero kommer gå ut under 2023 och vi hoppas kunna göra om det så att vi får färre tjänster till en lägre kostnad. Vi är inte i behov av allt som ingår i avtalet med dem just nu.